

★特徴

「ラップをあげる」「無料」などと言って、人を集め、閉め切った会場で台所用品などを無料で配り、得した気分にさせ、異様な雰囲気の中で最後に高額な商品を売りつける。

★対処法

タダほど高いものはない。無料という言葉に惑わされず、とにかく会場へ行かないこと。

★主な商品

ふとん、健康器具、健康食品など

★クーリングオフ

8日間

