

★特徴

出会い系サイトや間違い電話・メールを送りつけ出会いの機会をつくり、デートを装って契約させる商法。恋人を装って何度かデートに誘い、本人がだまされたと気付くまでに商品を次々と契約させる。

★対処法

知らない男性（女性）からの電話・メールには注意すること。「売り上げが悪いので協力して欲しい」などと金銭的に要求されたら、疑うこと。

★主な商品

アクセサリ、絵画など

★クーリングオフ

8日間

