

★特徴

突然電話をかけてきて、「当選した」「特別モニターに選ばれた」などと有利な条件を強調し、販売目的を隠して喫茶店や営業所などに呼び出し、商品やサービスを契約させる。

★対処法

世の中にうまい話しはありません。知らない人から電話で誘われても、誘惑に乗らないこと。

★主な商品

英会話教材、アクセサリ、エステティックなど

★クーリングオフ

8日間

