

★特徴

街頭でアンケート調査などと称して呼び止め、販売目的を隠して、喫茶店や営業所などに連れて行き、商品やサービスを契約させる。

★対処法

知らない人からの呼びかけには応じない。必要ないものであれば、契約しない。

★主な商品

化粧品、健康食品、エステティックなど

★クーリングオフ

8日間

