事業名：大河ドラマを契機とした観光振興及び郷土愛醸成促進事業（１年目）
（担当課：社会教育課）

<table>
<tr><td>概　要</td><td colspan="2">田沼意次侯ゆかりの地として、牧之原市の歴史・文化や観光の魅力を発信する専用ホームページや紹介冊子を制作・配布するとともに、デジタルスタンプラリーや商品開発の支援、郷土愛の醸成を通じて、市内観光の周遊促進、地域産品の PR、地元消費の拡大を図る。</td></tr>
<tr><td>実施年度</td><td colspan="2">令和６年度</td></tr>
<tr><td>事業費</td><td colspan="2">17,411,983 円（令和６年度）</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ＫＰＩ</td><td>①地域における観光消費額
【事業開始前】 2,170,000 千円
【Ｒ６増加目標】 400,000 千円
【Ｒ６増加実績】 145,758 千円
【達成度】 36％
【要因分析】
前年度に比べて観光交流客数は増加したが、消費単価が減少したため。初年度のため、全体への波及はまだ小さいと考えられる。</td><td>②専用ホームページの閲覧数
【事業開始前】 ０人
【Ｒ６増加目標】 5,000 人
【Ｒ６増加実績】 907 人
【達成度】 18％
【要因分析】
専用ホームページの制作に時間を要し、実装が年度末となったことで、周知・広報の期間を十分に設けることができなかったため。</td></tr>
<tr><td>③市史料館の入館者数
【事業開始前】 2,200 人
【Ｒ６増加目標】 7,000 人
【Ｒ６増加実績】 13,149 人
【達成度】 188％
【要因分析】
大河ドラマ展や市の企画展、史料館を拠点としたデジタルスタンプラリーの効果に加え、大型バスによるツアー客も好調だったため。</td><td>④歴史文化に関連した商品開発数
【事業開始前】 ０件
【Ｒ６増加目標】 ５件
【Ｒ６増加実績】 ５件
【達成度】 100％
【要因分析】
商工会などの経済団体と連携し、新商品開発に向けたセミナーを開催するなど、開発促進にかかる取組を積極的に行ったため。</td></tr>
<tr><td>備　考</td><td colspan="2">◆ デジタルスタンプラリー「たぬまっぷラリーin 牧之原～意次くんと巡る旅～」(R7.1.9～3.14) 参加者：275 人（うち県外 21 人）</td></tr>
</table>

	◆ 演劇「田沼意次物語」（劇団静岡県史）（R7.1.19）来場者：1,000人以上（定員500人満席×２回）