事業名：道の駅を核とした６次産業化による地域ブランディング施設整備事業
（担当課：お茶特産課）

<table>
<tr><td>概　要</td><td colspan="2">道の駅整備を契機に地域の素材を活かしたブランディングや、地域プレイヤーの育成など、構造的な課題の解決に官民連携で取り組む。</td></tr>
<tr><td>実施年度</td><td colspan="2">令和６年度</td></tr>
<tr><td>事業費</td><td colspan="2">595,296,900 円</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ＫＰＩ</td><td>①地域における農林水産出荷額
【事業開始前】　0
【Ｒ７増加目標】　95,910,000 円
【Ｒ７増加実績】　62,683,000 円
【達成度】　65％
【要因分析】
生産者登録に慎重な生産者が多く、販売に繋がらなかったが、生産者の登録増により出荷額の増を図る。</td><td>②施設の総売上額
【事業開始前】　0
【Ｒ７増加目標】　300,000,000 円
【Ｒ７増加実績】　466,561,000 円
【達成度】　156％
【要因分析】
指定管理者の効果的な情報発信等により、計画を超える売上高となった。引き続き、維持に努める。</td></tr>
<tr><td>③生産者との契約数
【事業開始前】　0
【Ｒ７増加目標】　80 経営体
【Ｒ７増加実績】　78 経営体
【達成度】　98％
【要因分析】
①と同様に生産者登録に慎重な生産者が多く、契約数の達成には至らなかった。市内生産者とのパイプ役となり、契約増に繋げる。</td><td>④地域特産品を使用した商品開発数
【事業開始前】　0
【Ｒ７増加目標】　70 アイテム
【Ｒ７増加実績】　43 アイテム
【達成度】　61％
【要因分析】
取扱が出来る農産物の種類が限定されるため、アイテム数として達成には至らなかったが、人気商品として定着しているアイテムも多くブラッシュアップを引き続き行う。</td></tr>
<tr><td>備　考</td><td colspan="2">Ｒ７年度　来場者数約 98 万人</td></tr>
</table>