

事業概要【大河ドラマを契機とした観光振興及び郷土愛醸成促進事業】

推進当初

申請者	静岡県牧之原市	初回採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6～R8年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR6年度事業費)	28,200千円(18,900千円)
事業タイプ・類型	地方創生推進タイプ・横展開型	事業分野(詳細)	観光振興(DMO)等の観光分野
目的(効果)	従来からの誘客資源である食やマリレジャーに加え、「歴史・文化資源」を新たな地域資源の柱として当市への観光誘客の多様性を図り、交流客数、消費単価の増加を図る		
事業概要・ 主な経費	○大河ドラマを契機としてデジタル媒体及び紙媒体を利用した広報により、牧之原市が田沼意次侯ゆかりの地であることをPRする事業 ・懸垂幕・横幕・のぼり旗の製作：300千円 ・歴史・文化資源を情報発信する専用ホームページの開発・運営：700千円 ・NHK相互協力印刷物製作(NHK財団への委託費)：4,900千円 ・バス及びトラックへのラッピング：3,400千円 ・地方情報誌「すろ～かる」への情報掲載：600千円 ・田沼街道パンフレットの製作：200千円 ・都内撮影現場への「牧之原デー」の開催：1,200千円 ○デジタル技術を活用することにより、来訪者の市内への周遊を促すとともに、データ収集・分析を行って新たな商品やサービスの創出に繋げるため、専用アプリの開発・運用を行う事業 ・アプリ開発及び運用費：3,500千円 ○田沼意次侯を主題にした演劇を行うとともに、そのキャストに市民が参加することで、郷土愛の醸成と意識向上を図る事業 ・演劇公演費(委託費)：2,600千円 ○田沼意次侯を初めとする歴史・文化資源を活用した商品やサービスの開発を支援する事業 ・商品開発支援費(助成金)：1,300千円 ・冊子またはパンフレット製作：200千円		
KPI	①地域における観光消費額(当該年度目標値2,570,000千円) ②専用ホームページの閲覧数(当該年度目標値5,000人) ③市史料館の入館者数(当該年度目標値9,200人) ④歴史文化に関連した商品開発数(当該年度目標値5件)	関連URL	なし