

事業概要【道の駅を核とした6次産業化による地域ブランディング施設整備事業】

申請者	静岡県	採択回	令和6年度第1回募集
事業計画期間	R6年度	交付対象事業費	602,580千円
事業タイプ・類型	地方創生拠点整備タイプ（補正予算分）	事業分野	農林水産品の輸出拡大等の農林水産分野
目的（効果）	富士山静岡空港が立地し、周辺地域と当市の企業集積地の結節点となる地区に、産直、物販、レストラン等の機能をもった「道の駅」を整備し、地元農産物を使いブランド化による付加価値の向上、商品化による販売方法の多様化を支援するとともに、農業者の販路拡大を図る。		
整備内容・利活用方策	茶のブランド化・商品化による付加価値の向上と販売促進及び果物類のブランド化・商品化による付加価値の向上と販売促進を図る。 【本施設の概要】 ・ふれあい産直棟、飲食交流棟整備費：581,035千円 ・ふれあい産直POSシステム整備費：21,246千円 ・ふれあい産直棟専用デジタルサイネージ整備費：299千円		
KPI	①農林水産出荷額（当該年度目標値 9,890,000千円／年） ②施設の総売上額（当該年度目標値 0 千円／年） ③生産者との契約数（当該年度目標値 0 件／年） ④地域の特産物を使用した加工品の商品開発数（当該年度目標値 0 個／年）	関連URL	なし

