

指定管理者候補者の選定結果について

- 1 公の施設の名称及び所在地
名 称 さがら子生れ温泉会館
所在地 牧之原市西萩間 581 番地 1
- 2 施設の概要及び設置目的
さがら子生れ温泉は、市の公の施設として市民全般の利用を主体とした健康増進、福祉の向上及び市外からの観光交流人口の増加を狙いとしており、基本コンセプトは『健康と交流』とし、市民に対して、より開かれた身近な施設として利用され、地域の振興に寄与することを目的としている。
- 3 申請者
 - ①観光開発株式会社
 - ②子生れ温泉会館管理運営共同事業体
 - ③高柳・静鉄・太平子生れ温泉活性化共同企業体
 - ④日本メックス株式会社
 - ⑤牧之原侍セブン株式会社※50音順
- 4 指定管理期間
令和8年4月から令和11年3月まで
- 5 選定方法
牧之原市指定管理者選定委員会において、団体等から提出された申請及び提案内容について、牧之原市指定管理者選定要領に基づき、書類審査、現地視察、団体等とのヒアリングにより審査した。
適否判断基準として、各委員の総得点の60%以上のものであって、各委員の評価点合計で1位の判定が最も多い団体を指定管理者候補者として選定した。
- 6 選定の経緯
 - 令和7年3月28日 第1回指定管理者選定委員会を開催
(施設概要及び募集要項等の説明、評価方法の決定)
 - 令和7年5月26日から6月6日まで 応募申請書の受付
 - 令和7年5月30日 第2回指定管理者選定委員会を開催
(現地視察、採点表の協議)
 - 令和7年6月26日 第3回指定管理者選定委員会を開催
(プレゼンテーション、ヒアリング、最終評価)

- 7 指定管理者候補者として選定した団体等
団体名 子生れ温泉会館管理運営共同事業体

8 指定した団体及び他団体等の評価点

	評価点 (満点 1,320 点)	得点率
子生れ温泉会館管理運営共同事業体	1,080 点	81.82%
A 事業者	975 点	73.86%
B 事業者	963 点	72.95%
C 事業者	825 点	62.50%
D 事業者	664 点	50.30%

9 意見等

- ・温泉に来ての楽しい食事、リラクゼーション、売店、旅行に行ったような楽しめる空間を感じた。
- ・富士山型ネットワークとの融合を感じられる。
- ・高台開発、道の駅、子生れ温泉で地域活性化につながることを期待する。
- ・豊富な経験を活かし、高台、空港、海岸の連携により一層努力してほしい。
- ・食事処や物販の充実度が高い。