

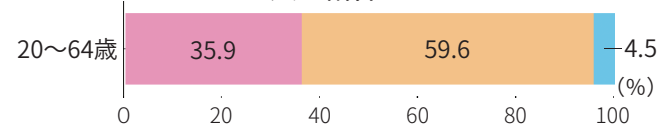
# 食文化を未来へつなぐ



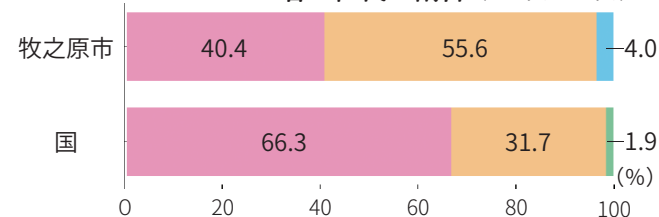
市では、和食など地域の伝統的な料理や食文化、特産品でもあるお茶の文化など、豊かな食文化の継承に取り組むことを推進しています。

問い合わせ 健康推進課 柳原佳奈 ☎0024

【グラフ1】郷土料理や伝統料理、食文化を受け継いでいる人の割合（牧之原市）



【グラフ2】郷土料理や伝統料理、食文化を受け継いでいる若い世代の割合（20代・30代）



■受け継いでいる  
■受け継いでいない  
■無回答  
■わからない

【出典】

▶平成30年度「食育に関する意識調査」（農林水産省）▶平成30年度「健康と食に関するアンケート調査」（市健康推進課）

## ご家庭でもまずは一品、行事にまつわる料理を

牧之原市では、地の神様や恵比寿講など行事の際に「なます」を作ります。大根は牧之原市の特産品。ハムを入れることで、子どもでも食べやすくなります。

### 紅白なます

【材料】

- 大根……200g
- 人参……40g
- 塩……少々
- ハム……50g（2～3枚）
- 酢……大さじ1・小さじ2
- 砂糖……大さじ2



【作り方】

- ①大根と人参は、幅4cmくらいの千切りにする
- ②ハムも千切りにする
- ③①を1つのボールに入れ、軽く塩を振り、和える  
\*時間があれば、30分～半日程度冷蔵庫に入れておくと味がなじんでおいしくなります
- ④酢と砂糖をよく混ぜ合わせたものを②の中に入れ、よく混ぜる
- ⑤ハムを加えて、器に盛り付ける

日本には、四季や多様で豊かな自然があり、食文化もこれに寄り添うように育まれてきました。  
平成25年12月には、ユネスコ無形文化遺産に「和食；日本人の伝統的な食文化」が登録されました。登録された内容は「和食」そのものではなく、「自然を尊重する」という精神に基づいた日本人の食習慣であるとし、その特徴を①多様で新鮮な食材と素材の味わいを活用②バランスがよく、健康的な食生活③自然の

美しさの表現④年中行事との関わりーとしていきます。  
国の食育基本計画では、地域の食材を活かした郷土料理や伝統料理、地域や家庭で受け継がれてきた料理や味、箸づかいなどの食べ方・作法を受け継ぎ、地域や次世代へ伝えていく国民を増やすことを目標としています。

### 本市の現状と取り組み

市の食育推進計画においても、和食など地域の伝統的な

料理や食文化、特産品であるお茶の文化など、豊かな食文化の継承に取り組むことを推進しており、▼給食などを通じた行事食の提供▼お茶の淹れ方教室の開催▼ふるさと給食週間の実施▼親子料理教室の開催ーなどを行っています。  
平成30年度に市が実施した「健康と食に関するアンケート調査」では、牧之原市で郷土料理や伝統料理、食文化を受け継いでいる人の割合（20歳～64歳）は35・9%でした（グラフ1）。また、郷土料理

や伝統料理、食文化を受け継いでいる若い世代の割合（20代・30代）は、国は66・3%であるのに対し、牧之原市は40・4%で、25・9ポイント低くなっています（グラフ2）。  
市では、地域や家庭で受け継がれてきた伝統的な料理や作法を受け継いでいる人の割合（20～64歳）を「50%以上」とすることを目標とし、本年度は、市の事業で行事食を提供する際は、由来なども伝えながら、提供・周知を行っています。

まなべるまきのはらプロジェクト始動！

まなびかがやく

# まきのはら塾

はじめります

現在、市で行っている生涯学習事業「はりはら塾」と「遠州相良田沼塾」は、趣味や音楽、工芸などを楽しく学べる幅広い講座を開催しています。令和5年度から、この2つの塾の利点を生かした「まきのはら塾」がスタートします。今まで行ってきたそれぞれの塾の良いところを残しつつ、学習の場や交流の機会を広げて、みんながまなびかがやく「まきのはら塾」を盛り上げていきます！

問い合わせ 社会教育課 竹内直美 ☎2646

## まきのはら塾ってなに？

「田沼塾」「はりはら塾」がひとつになり、市内の公共施設を拠点に、さまざまな生涯学習講座を行います。

## 令和5年度受講生募集

令和5年2月ごろから、市内公共施設などに募集パンフレットを配置する予定です。

## 名称に込めた思い

誰にでもわかりやすいようにひらがな表記とし、ふるさと牧之原市が、誰もが生き生きと輝き、学びにあふれるまちとなるよう、思いを込めて命名しました。キャッチフレーズを「まなびかがやく」として、新たな生涯学習事業「まきのはら塾」を広めていきます。

フェイスブックはこちら！



インスタもやってるよ！  
@makinoharajuku



まきのはら塾公式キャラクター  
ラン ハッピー

