

地域応援プレミアム商品券(R3前期分) 事業分析

販売時期: 令和3年5月30日～

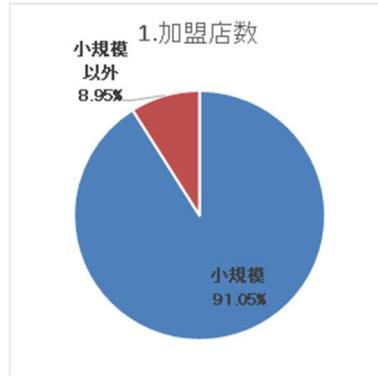
使用期間: 令和3年5月30日～令和3年9月30日

販売価格: 1セット 10,000円(プレミアム率20%)

販売数: 10,000 セット

1.加盟店数

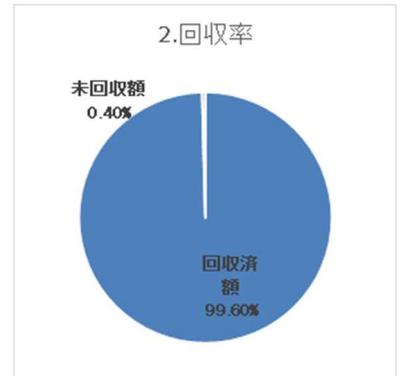
規模	加盟店数	比率
小規模	356	91.05%
小規模以外	35	8.95%
合計	391	



2.回収率

2.回収率

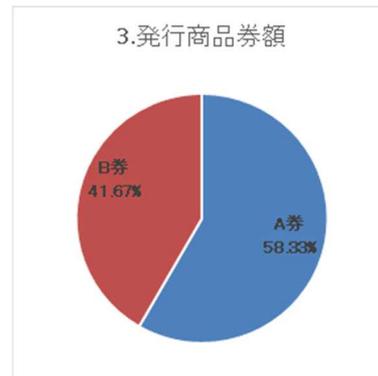
状態	金額	回収率
回収済額	¥119,525,000	99.60%
未回収額	¥475,000	0.40%
合計	¥120,000,000	



3.発行商品券額

3.発行商品券額

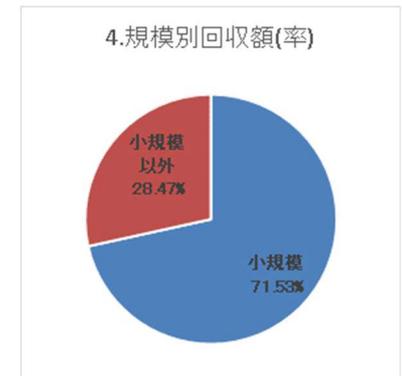
券種	金額	比率
A券	¥70,000,000	58%
B券	¥50,000,000	42%
合計	¥120,000,000	



4.規模別回収額(率)

4.規模別回収額(率)

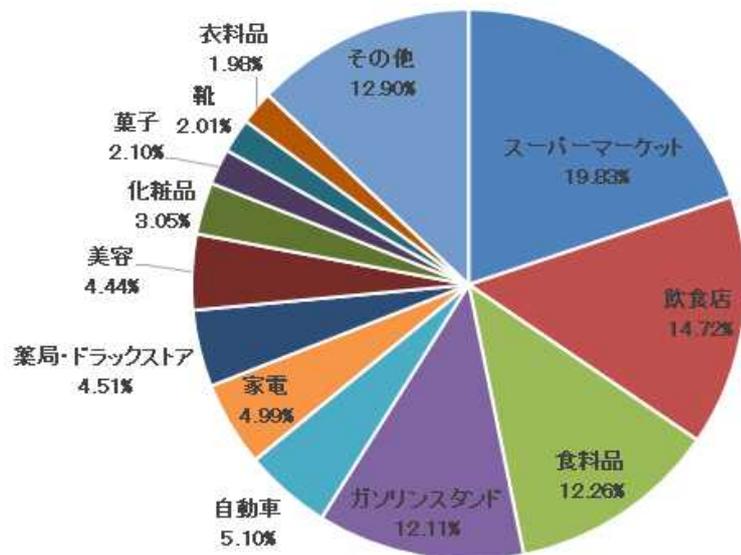
規模	金額	比率
小規模	¥85,492,000	71.53%
小規模以外	¥34,033,000	28.47%
合計	¥119,525,000	



6. 業種別回収率

業種	金額	回収率
スーパーマーケット	¥23,701,000	19.83%
飲食店	¥17,590,000	14.72%
食料品	¥14,658,000	12.26%
ガソリンスタンド	¥14,470,000	12.11%
自動車	¥6,100,000	5.10%
家電	¥5,960,000	4.99%
薬局・ドラッグストア	¥5,392,000	4.51%
美容	¥5,306,000	4.44%
化粧品	¥3,645,000	3.05%
菓子	¥2,508,000	2.10%
靴	¥2,407,000	2.01%
衣料品	¥2,370,000	1.98%
その他	¥15,418,000	12.9%
合計	¥119,525,000	

6. 業種別回収率



地域応援プレミアム商品券(R3後期分) 事業分析

販売時期: 令和3年10月31日～

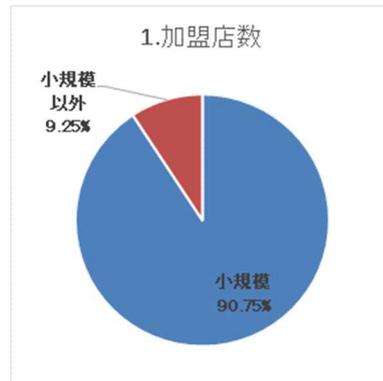
使用期間: 令和3年10月31日～令和4年1月31日

販売価格: 1セット 10,000円(プレミアム率20%)

販売数: 10,000 セット

1.加盟店数

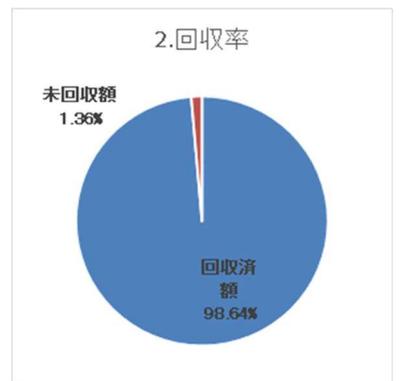
規模	加盟店数	比率
小規模	363	90.75%
小規模以外	37	9.25%
合計	400	



2.回収率

2.回収率

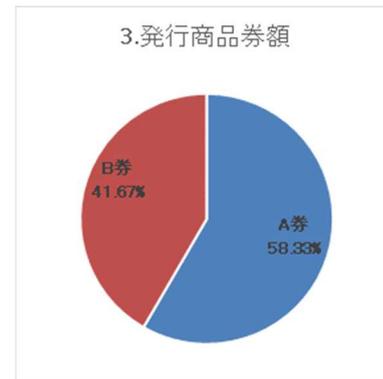
状態	金額	回収率
回収済額	¥118,365,000	98.64%
未回収額	¥1,635,000	1.36%
合計	¥120,000,000	



3.発行商品券額

3.発行商品券額

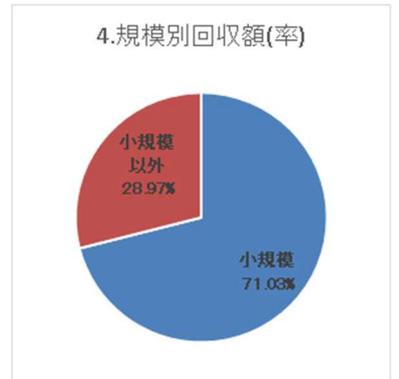
券種	金額	比率
A券	¥70,000,000	58%
B券	¥50,000,000	42%
合計	¥120,000,000	



4.規模別回収額(率)

4.規模別回収額(率)

規模	金額	比率
小規模	¥84,070,000	70.34%
小規模以外	¥34,295,000	28.69%
合計	¥119,525,000	



6. 業種別回収率

業種	金額	回収率
スーパーマーケット	¥22,534,000	19.04%
飲食店	¥16,598,000	14.02%
食料品	¥14,562,000	12.30%
ガソリンスタンド	¥14,509,000	12.26%
衣料品	¥5,975,000	5.05%
薬局・ドラッグストア	¥5,267,000	4.45%
家電	¥5,006,000	4.23%
美容	¥4,851,000	4.10%
自動車	¥4,811,000	4.06%
化粧品	¥3,227,000	2.73%
菓子	¥3,085,000	2.61%
寝具	¥2,820,000	2.38%
その他	¥15,120,000	12.77%
合計	¥118,365,000	

