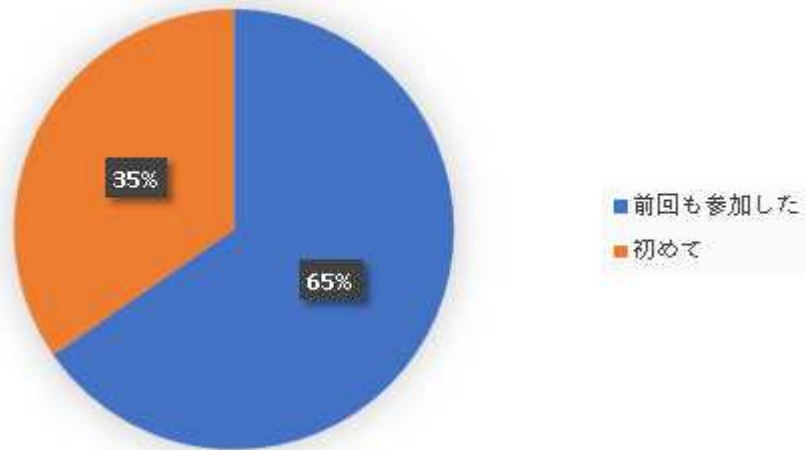
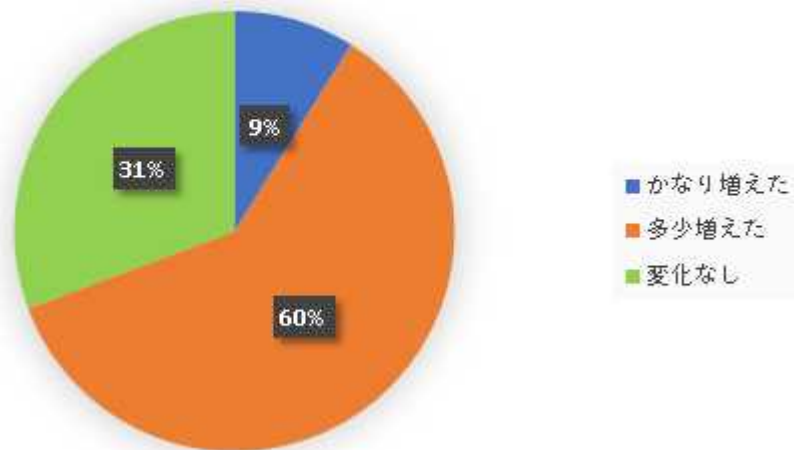


デジタルスタンプラリー参加店舗アンケート結果集計

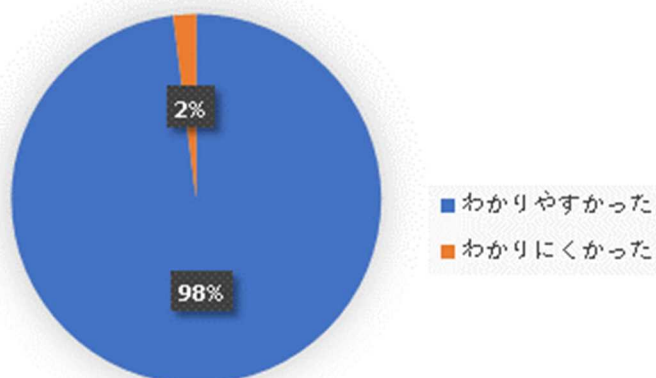
Q1.スタンプラリーへの参加は初めてですか？



Q2.スタンプラリー期間中お客様は増えましたか？



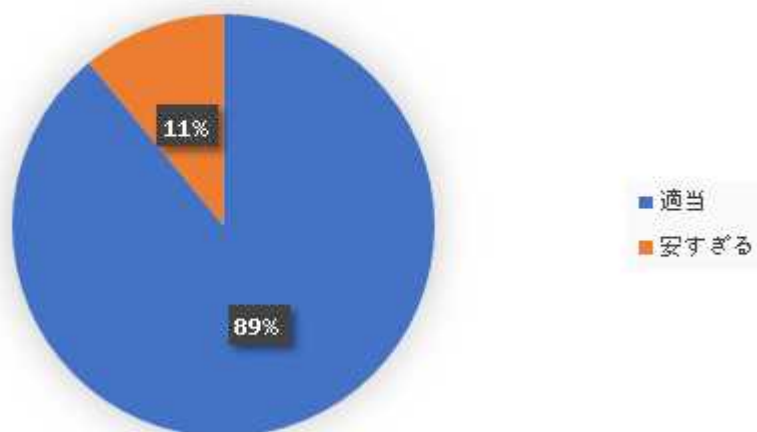
Q3.システムはわかりやすかったですか？



コメント

- 一枚に同一店舗は一つということが解りにくかった
- 最初難しい→なれたら簡単

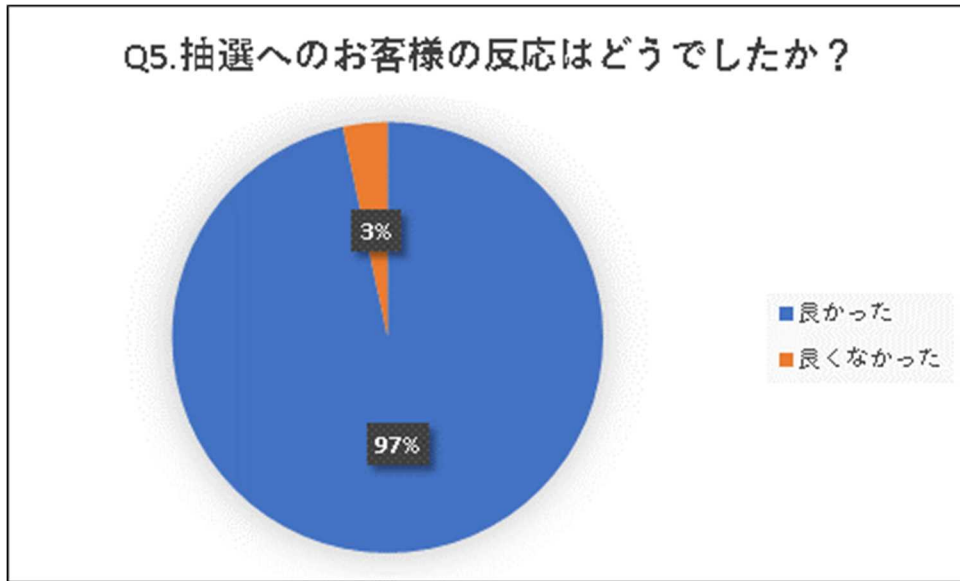
Q4.600円の価格設定は適切でしたか？



コメント

- 600円は中途半端なような気がします。 1000円くらいの方がきりもよくわかり易いと思います。
- 金額設定：利用できるお店を見ると600円は適当だと思いましたが、旅行代金だとほるかに金額が高いため、スタンプ1つだと申し訳ない。

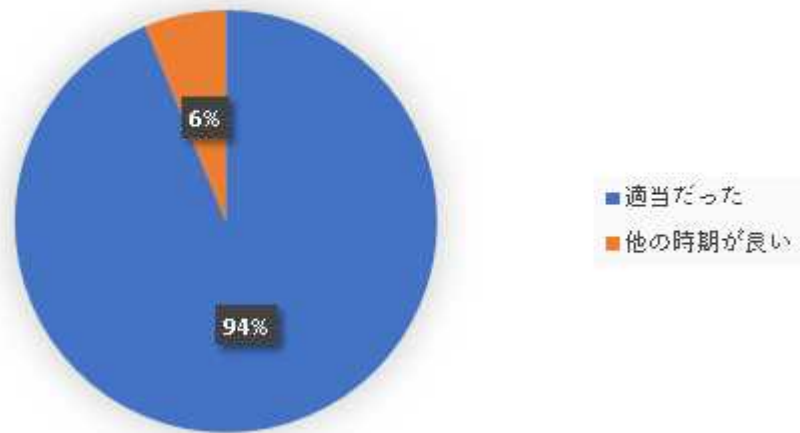
Q5.抽選へのお客様の反応はどうでしたか？



コメント

- 当たった方は嬉しそうに報告してくれてました。
- ラリー後の商品券も抽選かと思った
- 抽選の画面で途中で画面が消えて出来なかった方が何名かいたと聞きました。
- まわりは誰も当たらず、ブーブー言ってました(笑)
- 実際¥1000, ¥2000 でどの程度当たる(本数)のか知りたいと何人かに言われました。
- お楽しみとしては良いと思いますが、ほとんど当たらず反対に悪い印象になってしまう様な気がします。
- お客様の中には、抽選に外れると商品券ももらえないと勘違いされている方がいらっしゃいました。
- 必要ないかも

Q6. イベント実施時期は適切でしたか？



コメント

- 11～12月（1月）
- 1～2・9～11月
- プレミアム商品券とダブらない方が良いです。
- ボーナス時期

Q7. 次のスタンプラリーへ参加したいですか？

