



未来の  
ために、  
いま選ぼう。

定例記者懇談会 資料 No 4  
平成 29 年 7 月 25 日  
市民生活部 環境課  
電話 0548-53-2609

## 国民運動「COOL CHOICE（賢い選択）」を展開中

当市は、「COOL CHOICE（賢い選択）」に賛同し、温室効果ガスの削減に向けて取り組むことを宣言（平成 29 年 3 月 9 日）しており、市民や事業所等と協働した普及啓発活動を実施します。

### ◆事業実施内容

- ① クールビズ実施の推進、ウォームビズ実施の推進、省エネ機器の買い替え及び照明の効果的利用促進などについては、市広報 8 月号から平成 29 年 1 月号まで毎月特集記事を掲載して啓発を進めるほか、市の環境フェアなどの催事において積極的に啓発を進めます。
- ② エコドライブの推進について、本年度は、エコアクション 21 取得事業者及びその従業者を対象として、市内自動車学校等に委託して講習会を実施します。  
また、市内の自治体や企業を対象にエコドライブの出前講座を開催します。この講座には座学のみでなくエコドライブシュミレーターも活用し、参加者の実践に繋がる内容を予定しています。
- ③ 「COOL CHOICE」PR 用ショートムービーを市内業者（マキノハラ TV）に委託して作成し、インターネット配信により、市内のみならず、広く国内、国外に向けて「COOL CHOICE」へ賛同される法人や個人を募ります。

### ◆財源となる国の補助概要

<p>平成 29 年度環境省所管二酸化炭素排出抑制対策事業 (地域と連携した CO2 排出削減促進事業)</p>
<p>① 民生・需要分野や家庭・個人の自発的な地球温暖化対策への取組の促進 ② 地域の生活スタイルや個々のライフスタイル等に応じた効果的な取組の推進</p>



補助事業者：一般財団法人 環境イノベーション機構



応募対象	
地方公共団体	コミュニティ放送局、ケーブルテレビ局を運営する地域事業者、一部事務組合等地域コミュニティ情報発信媒体
人口 20 万人以上市区町村：1,000 万円上限 人口 20 万人未満の市区町村：500 万円上限	500 万円上限