

地域応援プレミアム商品券 事業分析

販売時期:令和2年7月12日～

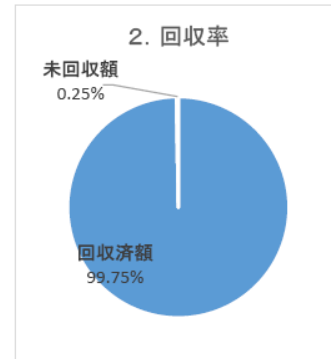
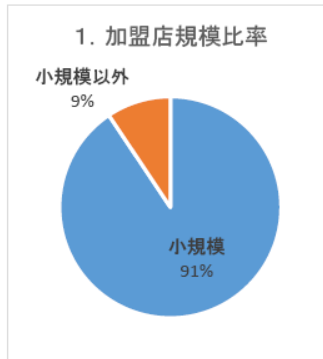
使用期間:令和2年7月13日～令和2年12月31日

販売価格:1セット 10,000円(プレミアム率20%)

販売数:30,000セット

1. 加盟店数

規模	加盟店数	比率
小規模	319	91%
小規模以外	33	9%
合計	352	

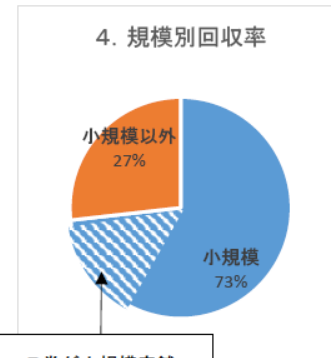
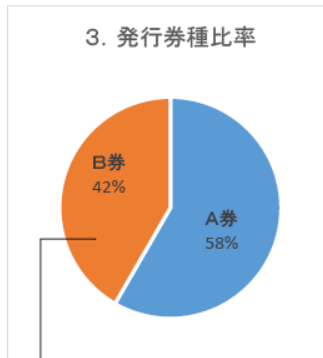


2. 回収額

状態	金額	回収率
回収済額	359,087千円	99.75%
未回収額	913千円	0.25%
合計	360,000千円	

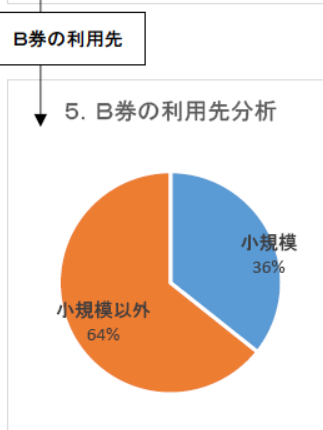
3. 発行商品券額

券種	金額	比率
A券	210,000千円	58%
B券	150,000千円	42%
合計	360,000千円	



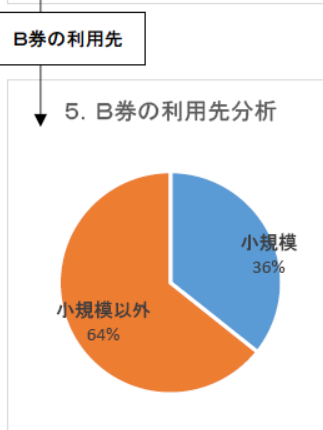
4. 規模別回収額(率)

規模	加盟店数	比率
小規模	262,899千円	73%
小規模以外	96,188千円	27%
合計	359,087千円	



5. B券の利用先店舗分析(推定)

規模	換金率	比率
小規模	53,414千円	36%
小規模以外	96,205千円	64%
合計	149,620千円	



6. 職種別回収状況

業種	金額	回収率
スーパーマーケット	68,714,000	19.14%
飲食店	42,434,000	11.81%
食料品	39,961,000	11.13%
ガソリンスタンド	37,419,000	10.42%
家電	29,610,000	8.25%
自動車	25,842,000	7.20%
薬局・ドラッグストア	12,449,000	3.47%
建築	10,251,000	2.85%
衣料品	9,710,000	2.70%
化粧品	8,667,000	2.41%
美容	8,324,000	2.32%
生活品	25,030,000	6.97%
その他	40,676,000	11.33%
合計	359,087,000	100.00%

6. 職種別回収率

