

「静岡牧之原茶」大阪新茶キャンペーンについて

「静岡牧之原茶で日本を元気に！」牧之原市長が大消費地の大阪で新茶販売促進キャンペーンを実施します。

「静岡牧之原茶」の消費拡大、販売促進、並びに「深蒸し茶発祥の地」である牧之原市の紹介、イメージアップなどを目的として、大消費地の大阪において、下記のとおり、市長による新茶キャンペーンを実施します。

大阪での市長による新茶キャンペーンは、今年で5回目となります。

記

1 期日

平成 26 年 5 月 24 日(土)、5 月 25 日(日)

2 会場

あべのハルカス近鉄本店 B 1 F 街ステーション
(大阪市天王寺区阿倍野筋 1-1-43)

3 内容

大消費地である大阪で、市長や生産者らが「深蒸し茶発祥の地 静岡県牧之原市の新茶」をふるまい、静岡牧之原茶を P R する。

また、来場者への「望」新茶プレゼント、世界農業遺産「静岡の茶草場農法」の P R、市内観光施設や富士山静岡空港の紹介、特産品の紹介などを行う。

4 その他

新茶キャンペーンは、「株式会社榛原」と「近鉄百貨店」の協力により開催。

「株式会社榛原」は、本市出身の「静岡まきのはら大使」只井保氏が、昭和 34 年に創業した老舗の茶卸販売店。

静岡まきのはら大使...様々な機会を通して牧之原市の魅力、情報等を国内外で P R するとともに、まちづくりに関して提言等を行う。

現在、只井氏をはじめ 7 名に委嘱。