

第 3 回笑呼（エコ）キャンペーンについて

1 実施主体

牧之原市笑呼キャンペーン実行委員会

2 事業内容

(1) 目的（事業の趣旨）

昨年に引き続き夏季の電力不足が懸念され、中部電力管内でも 5% の節電目標が掲げられていることから、市民一人一人が節電への意識を高めるよう、各家庭において節電にチャレンジする「牧之原市笑呼（エコ）キャンペーン」を実施します。

取り組みを通じて、地域における電力供給の安定化に貢献すると共に、二酸化炭素の削減により地球温暖化防止に寄与することを目的とします。

(2) 対象

牧之原市全市民（在勤者含む。）

- ・チャレンジ参加世帯目標：500 世帯（第 2 回の結果：588 世帯）
- ・削減目標：前年からの削減

(3) 実施日、実施時間

平成 24 年 8 月から 10 月までの検針票の対象期間（※）

※地域によって検針日が異なるため前後します。

(4) 参加方法

- ・各家庭で節電に取り組み、対象期間の検針票を保管します。
- ・対象期間の検針票で前年より減ったもの（節電できたもの※）を、11 月 25 日（日）開催予定の「牧之原市産業フェア」環境課ブースへ持参します。

※検針票は 1 枚で参加可能です。

- ・参加者には、記念品（※）をプレゼントします。

※昨年度は、市内約 60 事業所から成績優秀者への景品を提供していただきました。今年度は、節電が習慣化されてきていることや節電の日常化などを推進するため、参加者には記念品のみプレゼントします。