

大阪新茶キャンペーンについて

凍霜害の影響を受けた茶園への支援策として、消費地で緊急の販売促進キャンペーンを実施します。

「静岡牧之原茶」の消費拡大、販売促進、並びに市の紹介、イメージアップなどを目的として、大消費地である大阪において、下記のとおり、市長による新茶キャンペーンを実施します。

大阪での市長による新茶キャンペーンは、今回が初めてです。

記

- 1 日 時 平成 22 年 5 月 15 日（土） 午後 2 時から午後 4 時まで
- 2 会 場 「榛原」近鉄百貨店阿倍野本店
(大阪市阿倍野区阿倍野筋 1-1-43 近鉄百貨店阿倍野店地下 2 階)
- 3 内 容 凍霜害による生産量の減少、風評被害の発生等が懸念される中、大消費地である大阪で、市長や生産者らが「日本一のお茶産地 静岡県牧之原市の新茶」をふるまい、静岡牧之原茶を盛り上げる。
また、来場者への新茶プレゼント、市内観光施設や富士山静岡空港の紹介、特産品の P R などを行う。
- 4 来場者数 1,000 名程度を見込む。
- 5 その他 今回の新茶キャンペーンは、「株式会社榛原」と「近鉄百貨店」の協力により開催。
「株式会社榛原」は、本市出身の「静岡まきのはら大使」只井保氏が、昭和 34 年に創業した老舗の茶卸販売店。
静岡まきのはら大使...様々な機会を通して牧之原市の魅力、情報等を国内外で P R するとともに、まちづくりに関して提言等を行う。
現在、只井氏をはじめ 8 名に委嘱。